

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 12
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ АНАПА
ИМЕНИ КАВАЛЕРА ОРДЕНА МУЖЕСТВА АЛЕКСАНДРА КАШИРИНА

Программа элективного курса
«Английский язык в сфере туризма»
для профильной подготовки учащихся
10-11 классов

Подготовила:
учитель английского языка
Неустроева Мальвина Николаевна

г. Анапа
2022

ВВЕДЕНИЕ

Согласно современным представлениям и тенденциям в мировой практике обучения иностранным языкам, основной целью обучения является формирование коммуникативных умений. Иностранные языки становятся востребованными, все большее число людей изучают языки и широко используют эти навыки в практической деятельности.

Расширение международных связей и туристической деятельности в России актуализирует проблему подготовки специалистов в системе профессионального туристического и сервисного образования. Особенно важным является подготовка квалифицированных специалистов со знанием английского языка как языка международного общения.

Элективный курс «Английский в сфере туризма» предназначен для учащихся 10-11 классов общеобразовательных школ, которые собираются связать свою будущую профессию с международным туризмом и путешествиями.

Программа позволяет:

- развивать и углублять содержание базового курса по английскому языку;
- способствует удовлетворению индивидуальных потребностей, интересов и склонностей учащихся;
- оценить потребности учащихся, сделать обоснованный выбор профиля и будущей профессии.

Программа элективного курса «Английский язык в сфере туризма» разработана с учетом требований ФГОС СОО.

Курс рассчитан на 68 часов (1 час в неделю).

Цель курса: формирование языковой и коммуникативной компетенции учащихся в сфере туризма.

Задачи курса:

- развивать умения пользоваться английским языком как средством для достижения своих целей;
- расширять спектр учебных ситуаций и задач с ориентацией на реальные профессиональные ситуации в повседневной практической деятельности делового человека;
- давать учащимся необходимые знания и практические умения для использования английского языка в различных сферах деятельности делового человека;
- формировать интерес к профессиональному общению и деятельности с целью осознанного профессионального самоопределения.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты.

Учащиеся научатся:

- использовать лексику по изученной тематике в своей речи;
- осуществлять поиск необходимой информации, использовать справочную литературу, словари, туристские каталоги и буклеты, учебную литературу, газетно-журнальные материалы, а также ресурсы Интернета;
- собирать, систематизировать и интерпретировать информацию при чтении, аудировании, говорении и письме;
- готовить устные выступления по туристической тематике, используя иллюстративный материал;
- разрабатывать проекты (в том числе с использованием информационных технологий) и участвовать в устных презентациях результатов по ним.
- основным правилам профессионального общения;

Личностные результаты:

- стремление к самосовершенствованию в образовательной области «Иностранный язык», развитие собственной речевой культуры в целом, лучшее осознание возможностей самореализации средствами иностранного языка;
- развитие умения ориентироваться в современном поликультурном, полиязычном мире, стремление к лучшему осознанию культуры своего народа и готовность содействовать ознакомлению с ней представителей других стран; освоение ценностей культуры страны / стран изучаемого иностранного языка; толерантное отношение к проявлениям иной культуры; лучшее осознание себя гражданином своей страны и мира;
- формирование активной жизненной позиции, готовности отстаивать национальные и общечеловеческие (гуманистические, демократические) ценности, свою позицию гражданина и патриота своей страны;
- сдвиги в самоопределении, в выборе будущей профессиональной деятельности.

Метапредметные результаты:

- развитие умения планировать свое речевое и неречевое поведение; умения взаимодействовать с окружающими, выполняя разные социальные роли;
- совершенствование умений работы с информацией: поиск и выделение нужной информации, используя разные источники информации, в том числе Интернета; обобщение информации; умение определять тему, прогнозировать содержание текста по заголовку/по ключевым словам,

выделять основную мысль, выделять главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов;

- развитие умений самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности на иностранном языке.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.

1. Введение. Цели и задачи курса.
2. Основы туристического бизнеса. История туризма. Виды туризма. Экотуризм. Международный туризм. Внутренний туризм. Альтернативный туризм. Культурный туризм.
3. Маркетинг и реклама в туризме. Планирование. Стратегия работы.
4. Участники отношений в сфере туризма. Турагент. Туроператор. Карьера в туристической индустрии.
5. Запросы в разделе туристической информации. Инструкции для гидов. Рекламные объявления. Планирование оздоровительной кампании.
6. Путешествие по всему миру. Европа. Азия. Африка. Австралия. Южная Америка. Северная Америка.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Название темы и подтемы	Кол-во уроков	Формы организации деятельности учителя и учащихся	Формы итогового контроля
1.	Введение. Цели и задачи курса.	1	Лекция с элементами беседы. Комментирование понятий.	
2.	Основы туристического бизнеса. История туризма. Виды туризма. Экотуризм. Международный туризм. Внутренний туризм. Альтернативный туризм. Культурный туризм.	18	Мини-лекции. Чтение текстов с различной стратегией понимания и работа по ним. Написание параграфа о желаемой работе. Обсуждение видов отелей, написание описания отеля для путеводителя. Драматизация диалогов, ролевая игра Работа с турсайтами в Интернете. Подготовка проектов	Беседа Минипроект

3.	Маркетинг и реклама в туризме. Планирование. Стратегия работы.	8	Лекции с элементами беседы. Чтение текстов и обсуждение прочитанного. Драматизация диалогов. Ролевые игры. Составление ситуативных диалогов. Обсуждение ситуаций. Определение понятий. Составление плана промакции. Проект «Промакция».	Беседа Минипроект
4.	Участники отношений в сфере туризма. Турагент. Туроператор. Турист. Правила безопасности туристов во время путешествий.	12	Мини-лекции с элементами беседы. Чтение текстов с различной стратегией понимания. Обсуждение безопасности на отдыхе. Написание ответного e-mail. Создание календаря мировых праздников с помощью Интернета	Беседа Минипроект
5.	Запросы в разделе туристической информации. Инструкции для гидов. Рекламные объявления. Планирование оздоровительной кампании.	8	Мини-лекции. Чтение и аудирование текстов с различной стратегией понимания и работа по ним. Драматизация диалогов, ролевая игра Обсуждение создания странички веб-сайта, создание страницы веб-сайта; Работа с турсайтами Интернета. Подготовка мини-презентации. Составление ситуативных диалогов.	Беседа Минипроект
6.	Путешествие по всему миру. Европа. Азия. Африка. Австралия. Южная Америка. Северная Америка.	21	Мини-лекции. Чтение и аудирование текстов с различной стратегией понимания и работа по ним. Драматизация диалогов, ролевая игра Работа с турсайтами из Интернета. Подготовка проектов.	Беседа Проект

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Английский язык. Туризм. 10-11 классы : учеб. пособие / [Кнодель Людмила Владимировна]. - Москва : Дрофа, 2006
- VIRGINIA EVANS, NEIL O'SULLIVAN. Click on - Express Publishing, 2001
- ДЕНИСОВА Л. Г., МЕЗЕНИН курс английского языка.(«SNOWBALL»)-М.: «Просвещение», 1995
- PETER STUFF. English for Tourism. Intermediate. "LONGMAN", 2001
- NEIL WOOD. Tourism and Catering. Workshop.- "Oxford University Press", 2003
- Ломаев Б.Ф., Томских Г.П., Михина А.Э. English: Yourway. Практический курс английского языка. Чита, 2011. – 300с.
- Английский язык для сферы туризма. Н.А. Иващенко. Москва. Флинт, 2008.