

УТВЕРЖДЕНО
приказом МБОУ СОШ № 12 им. А. Каширина
от 04.04.2019 № 101-а

Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на 2019 год МБОУ СОШ № 12 им. А. Каширина

№ п/п	наименование мероприятий	СМИ	срок исполнения	смысловая нагрузка	форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы Министерства образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края.	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы, социальные сети	Март	Стартовая пресс-конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в Краснодарском крае по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	статьи, новости, анонсы, фоторепортажи
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск раздела на сайте школы	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	апрель - май	Подготовленные материалы	новости, интервью, статьи, анонсы новости, фоторепортажи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Интернет-ресурсы Социальные сети	март-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных	новости, анонсы, фоторепортажи

				органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций	
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Интернет- ресурсы Социальные сети	май-июнь	Публикация адресов площадок, Центров, фото- фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация информации о присоединении к проекту на сайтах министерства образования муниципальных органов управления образования, муниципальных образовательных организаций	новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / информирование населения	Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы, социальные сети	сентябрь	Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	новости, интервью статьи, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Интернет- ресурсы, социальные сети	сентябрь		новости, анонсы, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Печатные СМИ, социальные сети	июнь- август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта	новости, интервью, статьи, фоторепортажи

8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение и радио, печатные СМИ, социальные сети	август - сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии	новости, интервью, статьи, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центра	Телевидение и радио, печатные СМИ, социальные сети	сентябрь	Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	новости, интервью, статьи, анонсы
10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио, печатные СМИ, социальные сети	ноябрь-декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	новости, интервью, статьи, анонсы